



Erziehungshilfe 2.0 macht Spaß!

Fachkräftegewinnung in der Erziehungshilfe

Social Media im Personalmarketing

Soziale Online-Netzwerke: Beziehung+ Special-Interest + Business

Soziale Online-Netzwerke: Beziehungsnetzwerke

Funktion / Definition	Soziales Netzwerken im privaten Bereich, immer mehr Unternehmen präsent
Beispiele	Facebook, werkenntwen.de, Google+, usw.
Möglichkeiten für Unternehmen	Erstellung von Fanpages bzw. Unternehmensprofilen, Agieren in Gruppen, Verlinkungen auf eigene Homepage, Veröffentlichung von Fotos, Videos, Jobs, Veranstaltungshinweisen usw., Schalten von Werbeanzeigen
Nutzen für das Personalmarketing	Repräsentation der eigenen Organisation (auch auf unkonventionelle Art und Weise Einblicke geben können), Arbeitgebermarkenbildung, direkte und unverbindliche Kontaktmöglichkeiten zu potenziellen und tatsächlichen Bewerbenden

Soziale Online-Netzwerke: Special-Interest-Netzwerke

Funktion / Definition	Soziales Netzwerken im privaten sowie beruflichen Bereich
Beispiele	biker.de, castingpartner.de, usw.
Möglichkeiten für Unternehmen	Erstellung von Unternehmensprofilen, Agieren in Gruppen, Verlinkungen auf eigene Homepage, Veröffentlichung von Fotos, Videos, Jobs usw.
Nutzen für das Personalmarketing	Repräsentation der eigenen Organisation, Arbeitgebermarkenbildung, direkte und unverbindliche Kontaktmöglichkeiten zu potenziellen und tatsächlichen Bewerbenden

Soziale Online-Netzwerke: Business-Netzwerke

Funktion / Definition	Netzwerken im beruflichen Bereich
Beispiele	Xing, meinpraktikum.de, kununu.com, LinkedIn.com
Möglichkeiten für Unternehmen	Erstellung von Personal-Profilen, Stellenanzeigen können geschaltet werden, Arbeitgeber können bewertet werden
Nutzen für das Personalmarketing	Aktives Netzwerken in der eigenen Branche, Kontakte zu potenziellen, aktuellen und ehemaligen Mitarbeitenden pflegen, Unternehmensrepräsentation, Arbeitgebermarkenbildung, Filterfunktion zur Suche nach geeigneten Arbeitnehmern/innen

Das Projekt Erziehungshilfe 2.0 macht Spaß! wird im Rahmen des Programms „rückenwind - Für die Beschäftigten in der Sozialwirtschaft“ durch das Bundesministerium für Arbeit und Soziales und den Europäischen Sozialfonds gefördert.



Erziehungshilfe 2.0 macht Spaß!

Fachkräftegewinnung in der Erziehungshilfe

Social Media im Personalmarketing

Weblogs/Blogs + Microblogging

Weblogs/Blogs

Funktion / Definition	Verfassung von Einträgen mit Kommentar- und Verlinkungsfunktion
Beispiele	Douglasholding Azubi-Blog - http://karriere-blog.douglas-holding.de/ , Daimler Mitarbeitenden-Blog - http://blog.daimler.de/ CARITÄTER-Blog – www.caritaeter.de/berichterstattung.html
Möglichkeiten für Unternehmen	Veröffentlichung von Beiträgen z.B. Alltagsberichte von Auszubildenden oder Mitarbeitenden des Unternehmens, Suchmaschinenoptimierung
Nutzen für das Personalmarketing	Arbeitgebermarkenbildung, Unternehmensrepräsentation, Gewinnung von potenziellen und tatsächlichen Bewerbenden, Mitarbeitendenbindung durch Motivation und Zufriedenheit, Möglichkeit aktuelle Einblicke zu bieten

Microblogging

Funktion / Definition	Kurze Nachrichten in Echtzeitkommunikation veröffentlichen
Beispiele	Twitter.com
Möglichkeiten für Unternehmen	Erstellung eines Unternehmensprofils, Echtzeitkommunikation, Veröffentlichung von Stellenangeboten, Dialog mit potenziellen und tatsächlichen Mitarbeitenden führen, Verlinkungen
Nutzen für das Personalmarketing	Arbeitgebermarkenbildung, Unternehmensrepräsentation, Verbreitung von Jobangeboten



Erziehungshilfe 2.0 macht Spaß!

Fachkräftegewinnung in der Erziehungshilfe

Social Media im Personalmarketing

Mediasharing: Fotos + Videos + Präsentationen

Mediasharing: Fotos

Funktion / Definition	Veröffentlichung von Fotos, Kommentarfunktion für User
Beispiele	Flickr.com, fotocommunity.de, Instagram
Möglichkeiten für Unternehmen	Erstellung eines Unternehmens-Profiles, Einblicke in Unternehmensalltag bieten, zur Verfügungstellung von Bildmaterial (z.B. für die Presse)
Nutzen für das Personalmarketing	Arbeitgebermarkenbildung, Gewinnung von potenziellen Bewerbenden, Branchenimagepflege bzw. -Aufwertung

Mediasharing: Video

Funktion / Definition	Veröffentlichung von Videos, Kommentar- und Likefunktion für User
Beispiele	Youtube.com, myvideo.de, vimeo.de
Möglichkeiten für Unternehmen	Erstellung eines Unternehmens-Channels/Profils, Einblicke in Unternehmensalltag bieten
Nutzen für das Personalmarketing	Arbeitgebermarkenbildung, Gewinnung von potenziellen Bewerbenden, Branchenimagepflege bzw. -Aufwertung

Mediasharing: Präsentationen

Funktion / Definition	Veröffentlichung von Präsentationen
Beispiele	Slideshare.com
Möglichkeiten für Unternehmen	Veröffentlichung von (Mitarbeitenden-)Präsentationen
Nutzen für das Personalmarketing	Mitarbeitendenbindung durch Wertschätzung der Arbeit



Erziehungshilfe 2.0 macht Spaß!

Fachkräftegewinnung in der Erziehungshilfe

Social Media im Personalmarketing

Unternehmenseigene Homepage + RSS-Feeds

Unternehmenseigene Homepage

Funktion / Definition Webauftritt eines Unternehmens

Beispiele

Möglichkeiten für Unternehmen Veröffentlichung von Unternehmensinformationen, Stellenangeboten und Kontaktmöglichkeiten

Nutzen für das Personalmarketing Unternehmenspräsentation, Arbeitgebermarkenbildung, Mitarbeitendenvorstellung

RSS-Feeds

Funktion / Definition Abonnement-Funktion, die neue Inhalte von der unternehmenseigenen Homepage, aus eigenen Blogs, Podcasts und anderen Informationsquellen direkt an den Browser oder an das E-Mailprogramm des Nutzers schickt

Beispiele http://karriere.fresenius.de/rss_feed.html

Möglichkeiten für Unternehmen Abonnement-Service zur unternehmenseigenen Homepage und Veröffentlichung von neuen Stellenanzeigen

Nutzen für das Personalmarketing Regelmäßige zeitnahe Erreichung von potenziellen und tatsächlichen Bewerbenden



Erziehungshilfe 2.0 macht Spaß!

Fachkräftegewinnung in der Erziehungshilfe

Social Media im Personalmarketing

Podcasts/Vodcasts + Wikis

Podcasts / Vodcasts

Funktion / Definition	Selbstproduzierte Audio- bzw. Videoaufnahmen, können auf dem Computer direkt abgespielt oder auf ein entsprechendes tragbares Gerät überspielt werden
Beispiele	Karriere-Podcast Siemens AG - http://www.automation.siemens.com/mcms/automation/de/industrielle-schalttechnik/podcast/seiten/default.aspx , Karriere-Podcast Deutsche Telekom - http://www.telekom.com/karriere-podcasts
Möglichkeiten für Unternehmen	Kostengünstige Produktion für externe und interne Berichterstattung Information und Wissensweitergabe nutzbar
Nutzen für das Personalmarketing	Extern: Unternehmensrepräsentation, Arbeitgebermarkenbildung, intern: Mitarbeitendenbindung durch Einbindung von Mitarbeitenden in Video- oder Audioproduktionen

Wikis

Funktion / Definition	Online Enzyklopädien, welche von den Nutzern selbst erstellt und bearbeitet werden können
Beispiele	Wikipedia.de, pflegewiki.de, Mediawiki.de
Möglichkeiten für Unternehmen	Intern: Einsatz um das Wissen der Mitarbeitenden zu sammeln und zu konservieren. Informationen zu den internen Abläufen (Basisinfos für Neueinsteiger, Vorlagen, Abläufe, Checklisten, etc.) abgelegen
Nutzen für das Personalmarketing	Mitarbeitendenbindung, Personalentwicklung2.0
