

# Nutzertypen sozialer Medien (laut Li und Bernoff)



## **Inactives (Inaktive)**

sind nicht in sozialen Netzwerken aktiv: haben kein soziales Netzwerkprofil, lesen keine Beiträge, schauen keine Videos, hören keine Podcasts



## **Spectators (Zuschauer)**

lesen Bewertungen, Beiträge, Blogs, Neuigkeiten und ähnliches, hören Podcasts, schauen Videos



## **Joiners (Teilnehmer)**

haben ein eigenes Profil und besuchen soziale Netzwerke



## **Collectors (Sammler)**

abonnieren Beiträge und Newsletter, benutzen RSS feeds, bewerten Inhalte, verschlagworten Begriffe



## **Critics (Kritiker)**

schreiben und überarbeiten Wikipedia-Beiträge, schreiben Erfahrungsberichte zu Produkten und Dienstleistungen, nehmen an Diskussionen in Foren teil, kommentieren Blogeinträge



## **Conversationalists (Diskutanten)**

auch aktive Joiners bezeichnet; erstellen Statusmeldungen in sozialen Netzwerken und Beiträge auf Twitter



## **Creators (Kreative)**

eigene Website, schreiben Blogeinträge und Artikel, erstellen Videos und Musik

### **Quelle**

Bannour, K.-P./Grabs, A. (2012): Follow me! Erfolgreiches Social Media Marketing mit Facebook, Twitter und Co. Bonn: Galileo Press. 2., akt. und stark erw. Aufl.