



## Erziehungshilfe 2.0 macht Spaß!

Fachkräftegewinnung in der Erziehungshilfe

Mit einer Kampagne Personal gewinnen?  
Von **Julian Mikeleit**



**Julian Mikeleit** (Mediengestaltung und Eventmanagement) ist Inhaber und Geschäftsführer der Agentur ULTRAMARIN OHG, Agentur für neue Medien. Sie bieten Usability-Beratungen sowie Webentwicklung für Unternehmen und Konzerne an. Die Agentur ULTRAMARIN entwickelte für das Projekt die Kampagne *CARITÄTER mit Profil*. Julian Mikeleit führte im Seminar Schulungen zur Kampagne und zum CMS contao durch.

# Mit einer Kampagne Personal gewinnen?

Ja, auf jeden Fall! Mit einer Werbekampagne kann man viel erreichen. Im Vordergrund liegen oftmals die Ziele die Bekanntheit und Aufmerksamkeit zu erhöhen, Umsätze zu generieren oder auch stark für den Wettbewerb zu sein. Positive Nebeneffekte sind jedoch die Aufwertung und die Präsenz der Unternehmens- und Arbeitgebermarke, das Employer Branding. Ist die Kampagne authentisch und echt, geschieht dies fast automatisch. So bindet und motiviert eine Kampagne Kunden, Mitarbeiter und belebt das Neukundengeschäft. Jedoch unterlaufen Unternehmerinnen und Unternehmern immer wieder ähnliche Fehler. Beim Recruiting sollte man auf folgende Stolperfallen achten:

### • Arbeitgeber- und Unternehmensmarke

Oft liegen diese beiden Dinge nicht zusammen und werden von unterschiedlichen Personen und Abteilungen geführt. Ein Austausch findet nur selten statt. Dies führt zu einer verwirrenden Außenwahrnehmung.

### • Ehrlichkeit und Versprechen

Der größte Fehler, den man machen kann, ist ein Versprechen nicht zu halten. So werden oft Imagekampagnen mit Aussagen und Versprechen kreiert, welche nachher nicht einzuhalten sind und absolut nicht zum Unternehmen passen. Die Erwartungshaltung und die damit verbundene Enttäuschung sind

Das Projekt Erziehungshilfe 2.0 macht Spaß! wird im Rahmen des Programms „rückenwind - Für die Beschäftigten in der Sozialwirtschaft“ durch das Bundesministerium für Arbeit und Soziales und den Europäischen Sozialfonds gefördert.



## Erziehungshilfe 2.0 macht Spaß!

Fachkräftegewinnung in der Erziehungshilfe

EIN PROJEKT DER CARITAS IN NRW

Mit einer Kampagne Personal gewinnen?  
Von **Julian Mikeleit**

zu hoch. Seien Sie offen und ehrlich!

### • Budget

Selbst kleine Budgets werden oft nach dem „Gießkannenprinzip“ verteilt. Jedes Medium und jeder Kanal bekommt seinen Teil wie etwa Social Media, Jobbörsen, Print, Online, Messen oder Dialogmarketing. So verpuffen dort getroffene Maßnahmen schnell ohne eine Wirkung erzielt zu haben. Etwas zu fokussieren und sich auf passende Kanäle zu konzentrieren, wäre wesentlich effektiver!

### • Intern

Die eigenen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter werden zu sehr unterschätzt. Es sind Ihre Werbeträger. Das primäre Ziel ist es diese Menschen zu motivieren und zu halten. Eine gute Unternehmenskultur und die Mitarbeitermotivation sind das A und O für eine erfolgreiche Personalkampagne. Holen Sie sich durch gezielte Mitarbeiterumfragen Kenntnis über die aktuelle Zufriedenheit ein. Beziehen Sie Ihre Mitarbeitenden mit ein, hören Sie ihnen zu und nutzen Sie das vorhandene Potenzial für eine gelungene Kampagne – **es ist Gold wert!**

Schauen Sie, dass Ihre Kampagne individuell, ehrlich und authentisch ist. Was hebt Sie und Ihr Unternehmen wirklich von der Masse ab? Genau darüber können und sollten Sie mit Ihren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern Gespräche führen. Keiner kennt Ihr Unternehmen so gut wie Sie und Ihre Mitarbeitenden. Die Wahrscheinlichkeit, dass Ihre Mitarbeitenden nachher das T-Shirt mit der Unternehmensmarke auf der Brust tragen, ist relativ hoch und unbezahlbar!

*Julian Mikeleit, Inhaber und GF der Agentur ULTRAMARIN OHG*

Das Projekt Erziehungshilfe 2.0 macht Spaß! wird im Rahmen des Programms „rückenwind - Für die Beschäftigten in der Sozialwirtschaft“ durch das Bundesministerium für Arbeit und Soziales und den Europäischen Sozialfonds gefördert.



Caritas in NRW  
Diözesan-Caritasverbände  
Aachen Essen Köln Münster Paderborn

