



## Erziehungshilfe 2.0 macht Spaß!

Fachkräftegewinnung in der Erziehungshilfe

# Checkliste Social Media

Welche Zielgruppe befindet sich wo?



Zwischen 18 und 34 Jahren, Zahlen gehen zurück, wird immer älter: die Hälfte der Anwender ist bereits älter als 38,7 Jahre



Am meisten verbreitet bei den zwischen 30- und 49-Jährigen, überwiegend von gut ausgebildeten Fach-, Leitungs- und Führungskräften genutzt



Die meisten Nutzer in der Altersklasse 40-49 im Vergleich mit anderen SM-Diensten, verteilt sich allerdings auf alle Altersklassen gleichmäßig mit relativ weniger Nutzung im Vergleich zu anderen Netzwerken, überwiegend von Männern genutzt, geringe Nutzerzahl aus dem deutschen Raum.



Hat den größten Anteil an Usern zwischen 14 und 19 im Vergleich zu anderen SM-Diensten, wächst stetig.



Zwischen 20 und 29 Jahren mit der Tendenz zu den 30 Jährigen.



Großer Zuwachs im letzten Jahr, wird häufig genutzt von modernen Kulturinteressierten, am meisten von den 14- bis 29-Jährigen

Quelle: „ARD/ZDF- Onlinestudie 2013“ und mediaeye online marketing „Zielgruppen in sozialen Netzwerken“