



Erziehungshilfe 2.0 macht Spaß!

Fachkräftegewinnung in der Erziehungshilfe

Checkliste:

Konzept einer Kampagne

ZIELE	Kommunikationsziele		Erwünschte Handlung
ZIELGRUPPE	Sozio-demographische Merkmale	Weiche Faktoren/Merkmale	Lebenswelten
PROPOSITION	Was? (Kernbotschaft)		
REASON WHY	Warum?		
TONALITÄT	Wie?		
GEWÜNSCHTE REAKTION	Was?		
PFLICHTELEMENTE			
MEDIEN/KANÄLE			