



## Erziehungshilfe 2.0 macht Spaß!

Fachkräftegewinnung in der Erziehungshilfe

# Checkliste Internetseite

## 1. Ziele & Zielgruppen

### bestimmen

#### Ziele

- Angebots-Information
- Arbeitsgeber-Präsentation
- Aktuelle Einblicke für z. B. Spenderinnen und Spender
- Kontaktmöglichkeit
- Und weitere

#### Zielgruppen

- Klienten/innen und deren Angehörige
- Leistungsträger
- aktuellen und möglichen neuen Mitarbeitenden
- Spender und Spenderinnen
- Und weitere

## 2. Auf professionelle

### Gestaltung achten

- Einheitliche Präsenz
- Nicht überladen sondern strukturiert
- Immer aktuelle Inhalte
- Professionelles Bildmaterial (Flickr Creative Commons:  
<https://www.flickr.com/creativecommons/>)

## 3. Benutzerfreundlichkeit

### durch klare, einfache Navigationsstrukturen

#### Dazu gehören:

- Aktuelles/Neuigkeiten
- Wir über uns
- Unsere Aufgabenbereich/Funktionen
- Stellenangebote/Karriere
- Kontakt
- Impressum
- Und weitere

## 4. Barrierefreiheit

- Transparente Struktur
- Erreichbarkeit mit wenigen Klicks
- Leserfreundliche Formulierungen

## 5. Auf Aktualität achten

- Inhalte regelmäßig aktualisieren
- Ansprechpartner/innen auf dem neusten Stand
- Fotos kontinuierlich erneuern

## 6. Information & Interaktion

### ermöglichen

Logos oder Badges der Social Media Netzwerke sind hier erhältlich:

- Facebook:  
<https://www.facebookbrand.com/>
- Youtube:  
<http://www.youtube.com/yt/brand/de/downloads.html>
- Twitter:  
<https://about.twitter.com/de/press/brand-assets>
- Instagram:  
<https://help.instagram.com/304689166306603>
- ...

## 7. Einfache Kontaktaufnahme

### bieten

- Kontaktformular
- Emailadresse
- Telefonnummer
- Gesicht zeigen mit professionellen (Portrait)Fotos Ihrer Mitarbeitenden